**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**Московский государственный институт культуры**

|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДАЮ:**  **Председатель УМС**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_факультета**  **(ФИО)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.** |

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.07**

**ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**

**Направление подготовки/специальности (код, наименование) 43.03.02 Туризм**

**Профиль подготовки/специализация Историко-культурный туризм и гостиничное дело**

**Квалификация (степень) выпускника бакалавр**

**Форма обучения: очная/заочная**

**Химки 2024 г.**

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм по дисциплине *«ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»*.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры

Управления и экономики культуры

*наименование кафедры*

протокол № 1 от "02" сентября 2024г.

Заведующий кафедрой

Управления и экономики культуры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Григорьева Е.И.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*наименование кафедры подпись расшифровка подписи*

*Исполнители:*

профессор кафедры   
управления и экономики культуры Григорьева Е.И.

*должность подпись расшифровка подписи*

*должность подпись расшифровка подписи*

|  |
| --- |
| СОГЛАСОВАНО:  УМС факультета  Председатель УМС  *личная подпись расшифровка подписи* |

**Раздел 1. Перечень компетенций**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Компетенция (код и наименование)** | **Индикаторы**  **компетенций** | **Результаты обучения** | |
| 1 | ПК – 1  Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | ПК-1.1  Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.  ПК-1.2  Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта  ПК-1.3.  Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско- рекреационного проектирования.  ПК-1.4.  Формирует идею проекта, организует проектную деятельность | Знать | Теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования |
| Уметь | Применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий турист-кой индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации. |
| Владеть | Навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности. |

**Описание показателей и критериев оценивания**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыков и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС | Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4) | Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программы дисциплины (раздел 6) | Показатели оценивания | Критерии оценивания и оценочная шкала |
| **ПК – 1**  Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.  **Знать:** теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;  **Уметь:** применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий турист-кой индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации;  **Владеть:** навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности. | Тема 2. Процесс производства национального туристического продукта  Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации  Тема 3. Туристские ресурсы и туристские дестинации России и Московской области  Тема 4. Экономико-географические аспекты в организации  внутреннего туризма.  Тема 5. Создание и продвижение внутреннего туристского  продукта.  Тема 6. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма  Тема 7  Менеджмент и маркетинг внутреннего туризма  Тема 8. Социально-экономическое значение внутреннего туризма. | Анализ информации по теме, опрос  Анализ информации по теме, доклад-презентация  Анализ информации по теме, доклад-презентация  Тестирование  Анализ информации по теме, доклад-презентация  Анализ информации по теме, опрос  Анализ информации по теме, доклад-презентация | Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике | Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам  Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам  Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам |
| **ПК-1** | Форма промежуточной  аттестации – экзамен | по билетам | отлично/хорошо/  удовлетворительно/  неудовлетворительно |  |

**Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

***2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине***

Тестирование проводится в учебной аудитории письменно, состоит из 50 -ти заданий, задания теста студенты получают от преподавателя вместе с листом для ответов, время, отводимое на выполнение теста составляет 60 минут. При выполнении теста недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет

Выполнение тестовых заданий оценивается следующим образом:

Критерии оценки теста

Один вопрос – равняется 1 баллу

Шкала оценивания

45 – 50 баллов «отлично» /зачтено

36- 44 баллов «хорошо»/зачтено

24 -35 баллов «удовлетворительно»/зачтено

Менее 24 баллов «неудовлетворительно»/не зачтено

***Тест для проверки знаний по дисциплине***

1. Основные отличия туриста от экскурсанта:

а) в организации посещения другой местности;

б) в целях путешествия;

в) в длительности путешествия.

2. Внутренний туризм - это путешествия:

а) иностранных граждан по России;

б) граждан России по странам СНГ;

в) российских граждан по России.

3. Национальный туризм - это путешествия:

а) по России иностранных граждан;

б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;

в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны.

4. Из каких источников финансируется интенcив-тур?

а) из бюджета семьи;

б) из бюджета государства;

в) из бюджета коммерческих структур.

5. Что считается началом туристского маршрута?

а) выезд за пределы места постоянного пребывания;

б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;

в) дата полностью оплаченной покупки турпродукта.

6. Что считается окончанием туристского маршрута?

а) возвращение на постоянное место пребывания;

б) время пересечения государственной границы;

в) последняя услуга, оказываемая на туристском маршруте турфирмой.

7. Социальный туризм - это путешествия:

а) членов многодетных семей и инвалидов;

б) лиц третьего возраста (пенсионеров);

в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

8. Самодеятельный туризм - это путешествия:

а) организованные по экстремальным маршрутам;

б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;

в) самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.

9. Что относится к туроператорской деятельности в России?

а) продвижение турпродукта;

б) формирование турпродукта;

в) реализация турпродукта;

г) иная деятельность.

10. Что относится к турагентской деятельности?

а) разработка нового турпродукта;

б) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от оператора.

11. Туристская путевка является документом:

а) установленного образца;

б) подтверждающим факт передачи туристского продукта;

в) подтверждающим факт оказания туристских услуг.

12. Туристский ваучер - это документ установленного образца:

а) подтверждающий факт передачи турпродукта;

б) устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура;

в) подтверждающий факт оказания услуг, входящих в состав тура.

13. Что входит в актив платежного баланса по статье «Туристские услуги/поездки»?

а) поступления от продажи товаров и туристских услуг въездным туристам;

б) суммы от приобретения туристских услуг и товаров выездными туристами в стране пребывания.

14. Назовите цели путешествия, используемые в отечественной туристской практике:

а)

б)

в)

г)

д)

15. Гостиница-это:

а) специализированное средство размещения туристов;

б) коллективное средство размещения туристов, имеющее не менее 10 номеров;

в) индивидуальное средство размещения туристов.

16. Категоризация гостиниц в России определяется:

а) разрядами проживания;

б) количеством звезд в сертификате качества;

в) иными показателями.

17. В какой валюте указывается стоимость гостиничных услуг в каталоге туристской компании «Интурист-Томас Кук»:

а) долл. США;

б) рублях;

в) валюте страны пребывания.

18. Что является минимальным и предельным элементом бронирования гостиничных услуг:

а) место (койко-место) в гостинице;

б) номер в гостинице;

в) другое.

19. Цена (тариф) розничной продажи услуг размещения - это:

а) опубликованный гостиничный тариф;

б) агентский тариф;

в) корпоративный тариф.

20. Какой расчетный час установлен в гостиницах «Правилами предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»:

а) 12 ч дня текущих суток по местному времени;

б) 14 ч дня;

в) иное.

21. Формированием туристского продукта (организацией тура, поездки) занимаются в РФ:

а) турагенты;

б) туроператоры;

в) туристы.

22. В оптовой продаже турпродукта участвуют в РФ:

а) турагенты;

б) туроператоры;

в) туристы.

23. В розничной продаже турпродукта участвуют в РФ:

а) турагенты;

б) туроператоры;

в) туристы.

24. Розничная реализация турпродукта осуществляется:

а) по договору-поручению;

б) по договору комиссии;

в) по договору о туристском обслуживании.

25. Полное и конкретное описание турпродукта приводится:

а) в договоре о туристском обслуживании;

б) в путевке по форме «ТУР-1»;

в) в каталоге турфирмы.

26. Что из приводимого ниже относится к существенным условиям договора о туристском обслуживании:

а) информация о туроператоре и турагенте (продавце), включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты;

б) максимальное количество туристов в группе;

в) розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты.

27. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора натуристское обслуживание:

а) в Гражданском кодексе РФ;

б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

28. Кто устанавливает базовые тарифы на перевозку пассажиров и багажа железнодорожным транспортом:

а) государство;

б) компании-перевозчики;

в) крупные туроператоры.

29. Перевозка авиапассажиров, условия покупки и возврата авиабилетов, ответственность компании регламентируется в России:

а) Гражданским и Воздушным кодексами РФ;

б) Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ»;

в) международными документами и правилами.

30. Приведите коды некоторых международных авиакомпаний и аэропортов, используемых в авиабилетах:

а) «Аэрофлот - Российские международные авиалинии»;

б) аэропорт «Шереметьево»;

в) аэропорт «Домодедово».

31. Что является продуктом продажи в системе клубного отдыха в России:

а) право на тур, предназначенное для реализации туристу;

б) право на пользование в течение определенного времени средствами размещения и услугами клуба отдыха;

в) право на часть собственности клуба отдыха.

32. Государственное управление стандартизации в сфере туризма в РФ осуществляется:

а) Правительством РФ;

б) Госстандартом России;

в) туристской индустрией.

33. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме:

а) государственный орган управления туризмом;

б) Госстандарт России;

в) турфирма.

34. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то применяются:

а) правила международного договора;

б) правила, установленные законодательством РФ;

в) иные правила (по договору).

35. Требования государственных стандартов РФ по безопасности туристских услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества посетителей являются обязательными для соблюдения:

а) государственными органами управления туризмом;

б) туристскими ассоциациями;

в) всеми субъектами хозяйственной деятельности.

36. Назовите хотя бы три стандарта (из числа названных в тексте) в сфере туристских услуг и услуг гостиниц:

а)

б)

в)

37. Является ли «Общероссийский классификатор услуг населения» (ОКУН) нормативным документом для туристской отрасли?

а) да;

б) нет;

в) не знаю.

38. Чем подтверждается соответствие продукции и услуг требованиям государственных стандартов:

а) рекламой турпродуктов и услуг в СМИ;

б) маркировкой продукции и услуг знаком соответствия;

в) иными действиями.

39. В каком нормативном документе по стандартизации указаны группы продукции и услуг, предоставляемых в индустрии туризма РФ:

а) в «Общероссийском классификаторе услуг населению» (ОКУН);

б) в государственном стандарте «Туристские услуги. Общие требования»;

в) в «Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности, продукции и услуг» (ОКДП).

40. В каком нормативном документе по стандартизации указаны все группы продукции и услуг, предоставляемых гостиницами и ресторанами:

а) в «Общероссийском классификаторе отраслей народного хозяйства» (ОКОНХ);

б) в «Общероссийском классификаторе предприятий и организаций» (ОКПО);

в) в «Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности, продукции и услуг» (ОКДП).

41. В каком из государственных стандартов приведены требования к содержанию обязательной информации, приводимой в «Информационном листке к путевке туристского путешествия»:

а) в ГОСТ Р « Проектирование туристских услуг»;

б) в ГОСТ Р «Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»;

в) в ГОСТ Р «Туристские услуги».

42. Внутренние путешествия и туризм имеют большое значение для страны

с точки зрения

а) социального развития;

б) экономического развития;

в) культурного развития;

г)демографического развития.

43. Лучшими в РФ транспортными связями характеризуется:

а) Европейский Север;

б) Юг;

в) Центр;

г) Сибирь и Дальний Восток.

44. Буддизм как уникальный для России аттрактивный фактор характерен для:

а) Якутии;

б) Калмыкии;

в) Бурятии;

г) Хакассии.

45. Кремль, расположенный в Азиатской части России – это:

а) Астраханский;

б) Тобольский;

в) Казанский;

г) Зарайский.

46. Сдерживающим фактором развития туризма на Каспийском побережье является:

а) короткий купальный сезон;

б) нестабильная политическая ситуация;

в) отсутствие пляжей;

г) загрязнение пляжей.

47. Первый в России заповедник:

а) Архангельский;

б) Баргузинский;

в) Астраханский;

г) Водлозерский.

48. Уникальный заповедник, созданный для охраны минерологического разнообразия, это а) Джугджурский;

б) Курильский;

в) Дагестанский;

г) Ильменский.

49. Сезонные спады внутреннего туризма позволяет преодолевать:

а) деловой туризм;

б) пляжный туризм;

в) событийный туризм;

г) лечебно-оздоровительный туризм.

50. Местонахождение первого в Москве городского экологического маршрута:

а) Лосиный Остров;

б) Битцевский лесопарк;

в) Тропаревский лесопарк;

г) Воробьевы Горы.

**2.1.2. Вопросы для опроса:**

*Тема 2. Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации*

2.1 Виды внутреннего туризма.

2.2 Технологии организации внутреннего туризма.

2.3 Средства производства национального туристического продукта.

2.4 Инфраструктура туризма.

2.5 Технологии производства туристического продукта.

*Тема 7. Менеджмент и маркетинг внутреннего туризма*

7.1 Кластерный подход к развитию внутреннего туризма в регионе.

7.2 Предпринимательская деятельность в сфере развития внутреннего туризма.

7.3 Перспективные направления и модели развития туризма в регионах.

7.4 Инновации в туризме.

7.5 Менеджмент и маркетинг в туристской отрасли.

**Оценивание выполнения опроса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***4-балльная***  ***шкала*** | ***Показатели*** | ***Критерии*** |
| *Отлично/зачтено* | 1. Полнота выполнения; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность выполнения | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос |
| *Хорошо/зачтено* | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др. |
| *Удовлетворительно/*  *зачтено* | Дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст ответа со стилистическими и орфоэпическими ошибками. |
| *Неудовлетворительно /не зачтено* | На поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях). |

**2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня**

**Подготовка доклада-презентации очная/заочная форма обучения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Раздел программы | Форма  работы | Самостоятельная работа в часах |
| Тема 3. Туристские ресурсы и туристские дестинации России и Московской области  Тема 4. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма.  Тема 6. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма  Тема 8. Социально-экономическое значение внутреннего туризма. | Доклад-презентация  Доклад-презентация  Доклад-презентация  Доклад-презентация | 4 часа  4 часа  4 часа  4 часа |

**Темы для докладов-презентаций**

1. Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации.

2. Технологии организации санаторно-курортного лечения.

3. Технологии организации туристских центров.

4. Технологии организации организованного маршрутного туризма.

5. Технологии организации самодеятельного туризма.

6. Технологии регулирования неорганизованного потока туристов.

7. Технологии организации экологического туризма.

8. Технологии организации сельского туризма.

9. Технологии организации социального туризма.

10. Туристские ресурсы и туристские дестинации России

11. Природные рекреационные ресурсы.

12. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.

13. Социально-экономические ресурсы туризма.

14. Рекреационное районирование России.

15. Особые туристско-рекреационные зоны России.

16. Основные дестинации России.

17. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма

18. Системный подход в осознании внутреннего туризма, концепция территориальной рекреационной системы.

Особенности туристского маркетинга во внутреннем туризме.

19. Особенности маркетинга внутреннего туризма.

20. Региональный маркетинг во внутреннем туризме.

21. Социально-экономическое значение внутреннего туризма.

Цель выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с литературой в области исследования, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств речи будущего специалиста.

Требования к оформлению доклада

Доклад - расширенное устное сообщение (10-15 мин.), на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

•глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;

• критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу,

подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;

• хорошо продумать и составить подробный план доклада;

• сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;

• тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;

• сделать необходимые ссылки на использованную в докладе литературу, другие источники;

• подготовить презентацию или иллюстрации на тему доклада.

**Критерии оценки доклада-презентации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***4-балльная***  ***шкала*** | ***Показатели*** | ***Критерии*** |
| *Отлично/зачтено* | 1.Соответствие содержания доклада заявленной теме;  2. Степень раскрытия темы;  3. Умение доступно и понятно передать содержание доклада в виде презентации;  4. Ответы на вопросы  5. Точность изложения, свободное владение материалом, культура речи, умение привлечь внимание аудитории, лаконичность.  6. Актуальность источников информации. | Содержание доклада полностью соответствует заявленной теме и в полной мере ее раскрывает, материал изложен логично и доступно, на основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали, все источники информации актуальны, ответы на вопросы исчерпывающие, аргументированные, корректные, выступление докладчика соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Хорошо/зачтено* | Содержание доклада за исключением отдельных моментов соответствует заявленной теме но раскрывает ее не в полном объеме, в отдельных случаях нарушена логика изложения материала, на основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но неясны детали, все источники информации актуальны, ответы не на все вопросы исчерпывающие, аргументированные, корректные, выступление докладчика большей частью соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Удовлетворительно/*  *зачтено* | Содержание доклада лишь частично соответствует заявленной теме, раскрыта малая часть темы, поиск информации проведен поверхностно, в изложении материала отсутствует последовательность, логика и доступность, на основе представленной презентации не понятна тематика исследования, не раскрыты детали, источники информации выбраны формально и не актуальны, ответов на вопросы не было, выступление докладчика лишь частично соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Неудовлетворительно /не зачтено* | Содержание доклада не соответствует заявленной теме, тема не раскрыта, поиск информации проведен поверхностно, в изложении материала отсутствует последовательность, логика и доступность, на основе представленной презентации не понятна тематика исследования, не раскрыты детали, источники информации выбраны формально и не актуальны, ответов на вопросы не было, выступление докладчика лишь не соответствует пункту 5 (показатели). |

**2.4. Промежуточная аттестация в форме экзамена**

Экзамен является итоговой оценкой полученных знаний студентом. Студентам заранее выдается перечень вопросов для самостоятельной подготовки, состоящий из 40 вопросов. Во время зачета студент вытягивает один билет, состоящий из 2 вопросов. Далее следует самостоятельная подготовка к ответу, без использования дополнительной литературы или сети Интернет. Время для подготовки – 15 минут. После подготовки следует устный ответ на данные вопросы. Время ответа 5 минут на один вопрос и 5 минут на второй. При необходимости, преподавателем могут быть задано до двух дополнительных вопросов.

**Вопросы для экзамена**

1. Русские путешествия и путешественники.
2. Состояние отечественного туризма и его инфраструктуры до Октябрьской революции.
3. Становление советского туризма до Великой отечественной войны.
4. Развитие советского туризма после 1945 года.
5. Постсоветский этап в развитии отечественного туризма.
6. История развития путешествий и туризма в Московской области.
7. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
8. Технологии организации туристских центров.
9. Технологии организации организованного маршрутного туризма.
10. Технологии организации самодеятельного туризма.
11. Технологии регулирования неорганизованного потока туристов.
12. Технологии организации экологического туризма.
13. Технологии организации сельского туризма.
14. Технологии организации социального туризма.
15. Природные рекреационные ресурсы.
16. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
17. Социально-экономические ресурсы внутреннего туризма.
18. Рекреационное районирование России.
19. Особые туристско-рекреационные зоны России.
20. Основные дестинации России.
21. Системный подход в осознании внутреннего туризма, концепция территориальной рекреационной системы.
22. Жизненный цикл развития дестинации.
23. Типология дестинаций во внутреннем туризме.
24. Туристские потоки во внутреннем туризме.
25. Мотивация путешествий во внутреннем туризме.
26. Понятие и особенности внутреннего туристского продукта.
27. Технологии разработки туристского маршрута.
28. Технологии формирования тура во внутреннем туризме.
29. Рынок внутреннего туризма: компоненты спроса и предложения.
30. Факторы и тенденции развития спроса на рынке внутреннего туризма.
31. Туроператоры внутреннего туризма.
32. Рынок средств размещения во внутреннем туризме.
33. Транспортное обслуживание внутреннего туризма.
34. Организация питания во внутреннем туризме.
35. Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме.
36. Внутренний туризм как объект управления.
37. Особенности туристского маркетинга во внутреннем туризме.
38. Институциональные особенности маркетинга внутреннего туризма.
39. Региональный маркетинг во внутреннем туризме.
40. Методики анализа социально-экономического значения внутреннего туризма.

**Оценивание ответа на экзамене**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *4-балльная шкала* | *Показатели* | *Критерии* |
| *Отлично* | 1. Полнота ответа, последовательность и логика изложения; 2. Правильность ответа, его соответствие формируемым компетенциям; 3. Действенность знаний, способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры; 4. Осознанность излагаемого материала; 5. Соответствие нормам культуры речи; 6. Самостоятельность 7. Качество ответов на вопросы | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы. |
| *Хорошо* | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком. |
| *Удовлетворительно* | ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно. |
| *Неудовлетворительно* | Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии. |

**Основная литература**

1.Истомина, Э.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : 2019-12-06 / Э.Г. Истомина, М.Г. Гришулькина. — 2-е изд., испр. и доп. (эл.). — Москва : РГГУ, 2019. — 296 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129796 (дата обращения: 08.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.

**Дополнительная литература**

1. Малыгина, Н.В. Экологический туризм : учебник / Н.В. Малыгина. — Москва : Прометей, 2019. — 162 с. — ISBN 978-5-907003-95-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/116152 (дата обращения: 08.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Матюхина, Ю.А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю.А. Матюхина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 310 с. — ISBN 978-5-9765-1122-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119394 (дата обращения: 08.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 214 с.— URL: https://e.lanbook.com/book/98190 (дата обращения: 08.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и список этих ресурсов:**

1. Ежемесячный журнал «Горячая линия. Туризм» (www.tourdom.ru)

2. Ежемесячный журнал «Турбизнес» (www.tourbus.ru)

3. Ежемесячный журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»

www.tpnews.ru)

4. Еженедельная газета «Туринфо» (www.tourinfo.ru)

5. Cборник “Памятки для туриста» (www.travel-expert.ru)

6. «Рата ньюс» (www.ratanews.ru)

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

**Доступ в ЭБС:**

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей.

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Составитель: доктор культурологии, кандидат педагогических наук, профессор, зав. кафедрой управления и экономики культуры Григорьева Е.И.

Рассмотрено на заседании кафедры *управления и экономики культуры*

*Протокол № 1 02.09.2024*